

## NOTICIAS NACIONALES

### **Algunos factores que pueden llevar al éxito en las acciones de vinculación de las IES con el sector productivo**

La experiencia en otros países ha demostrado que los dos motores del desarrollo económico y social son la educación y la empresa; así la vinculación entre las instituciones de educación superior y el sector productivo es una oportunidad para contribuir al desarrollo integral y sustentable del país; por ello es clave promover acciones pertinentes, coordinadas y eficientes entre ambos sectores.

Con este propósito, durante los días 28 y 29 de mayo pasado, teniendo como sede a la Universidad Autónoma de Nuevo León, se llevó a cabo el *Foro Nacional de Vinculación: Instituciones de Educación Superior con el Sector Productivo. Casos Exitosos*, organizado por la propia UANL, la Comisión de Educación del Sector Empresarial y la ANUIES, para analizar, desde la perspectiva de varios casos exitosos de vinculación, los factores clave que los condujeron al éxito y fortalecer las estrategias de vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo para multiplicar estas acciones con eficacia y oportunidad. El evento contó con la participación de 350 asistentes, representando a 27 estados de la república, a 63 instituciones de educación superior, 32 empresas y 12 instituciones del sector público.

La inauguración del evento estuvo presidida por Fernando A. Iturribarria García, representante del Gobernador del Estado de Nuevo León; Julio Rubio Oca, secretario general ejecutivo de la ANUIES, Reyes Tamez Guerra, rector de la UANL; Ramón de la Peña Manrique, director del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Gerardo Aranda Orozco, presidente de la Comisión de Educación del Sector Empresarial; Eugenio Cetina Vadillo, director general de Educación Superior de la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, en representación del Secretario de Educación Pública; y Ramiro García Sosa, director adjunto de Modernización Tecnológica, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Durante la ceremonia de inauguración Julio Rubio Oca manifestó que en el mundo actual, las ventajas comparativas que se sustentan en la mano de obra barata y en la disponibilidad de recursos naturales, ya no son la respuesta al desarrollo del país, y que el logro de ventajas competitivas requiere necesariamente del conocimiento y sus aplicaciones, así como de su transmisión y transferencia eficiente. “En consecuencia, agregó, se han venido multiplicando los retos a las instituciones educativas, derivados de una nueva concepción del conocimiento y de su valor económico”. Señaló que en este marco de cambio tecnológico y de nuevos paradigmas para el desarrollo económico, es imprescindible examinar con detalle cuáles son los aspectos que deben tener en cuenta tanto las instituciones de educación superior como las empresas para que, de manera armónica puedan llevar a cabo proyectos conjuntos. Es imperativo para ambos sectores clarificar cómo debe ser la participación o la interacción entre ambos para la transformación tecnológica y económica.

El evento inició con la conferencia magistral *Universidad y Empresa. Una Relación Necesaria*, impartida por Carlo Brumat Hacker, director de Duxx, Escuela de Graduados de Liderazgo Empresarial de la ciudad de Monterrey, quien se refirió a la relevancia de la formación empresarial en las instituciones de educación superior y de promover la capacitación para fortalecer y dinamizar la relación academia-empresa. Desde esta perspectiva, la identificación de los *Factores de Éxito de los Casos Exitosos de Vinculación Universidad-Empresa*, deberán considerarse como estrategias que allanen el camino para dinamizar e impulsar esta relación.

En el foro se recomendó atender los siguientes factores que pueden llevar al éxito en acciones de vinculación:

1. el reconocimiento de los intereses y vocaciones de las partes;
2. conocimiento previo y confianza mutua;
3. impulso de acciones que amplíen y fortalezcan la capacidad tecnológica y de innovación en las IES;

4. existencia en las IES de una masa crítica para la investigación y el desarrollo en el ámbito particular de la vinculación;
5. existencia de estructuras de vinculación en las IES, cuya función sea la de realizar acciones de gestión, promoción, formación, capacitación, seguimiento y evaluación en materia de vinculación;
6. políticas institucionales que reconozcan e impulsen el interés por parte de los investigadores y académicos para realizar actividades de vinculación;
7. existencia de estrategias en los planes de estudios de las IES, que impulsen la participación de los estudiantes en programas de vinculación;
8. disposición de los grupos académicos para adaptarse a los tiempos y metas establecidas por el sector productivo;
9. conocimiento y articulación de las partes con el mercado de servicios nacional e internacional, y con las instituciones que apoyan el desarrollo de programas y proyectos de vinculación (SECOFI, NAFIN, SAGAR, STYPS, CONACyT, IBERCUE, PNUD, etc); 10.- establecimiento de redes de comunicación entre las partes que propicien el seguimiento (interlocutores apropiados);
10. participación de empresas con una cultura hacia la innovación;
11. identificación oportuna por parte de las empresas de la oferta de servicios de las IES;
12. licenciamiento no exclusivo de patentes;
13. claridad en las empresas en cuanto a la demanda de servicios a las IES y la existencia en la empresa de responsables para dar seguimiento a los proyectos de vinculación.