

## RESEÑAS

LLANO, SERAFINA y OSCAR MORALES.

La Radiodifusión en México. Editorial CTI (Comunicación: Tecnología e Investigación, S. C.). México, D. F., 1985, 233 pp

Este libro presenta un estudio acerca de las características de la programación de las radiodifusoras comerciales de amplitud modulada de la República Mexicana, con base en una muestra de 240 emisoras en, 1977, y su contenido incluye:

- Revisión bibliográfica y crítica de 26 títulos sobre comunicación social y radiodifusión.
- Explicación de la metodología de la investigación.
- 65 tablas y cinco cuadros estadísticos con los datos obtenidos en la investigación.
- Interpretación de los datos.
- Conclusiones, sugerencias y aportaciones.
- Bibliografía consultada.
- Siete apéndices con información complementaria. ..

La Radiodifusión en México de Serafina Llano y Oscar Morales es el resultado de una investigación basada principalmente en la información que se generó en el Centro de Información e Investigación de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, cuando uno de ellos lo dirigía.

Pretende describir la programación de las radiodifusoras comerciales de amplitud modulada con el objeto de aportar datos para un mayor conocimiento de la radiodifusión mexicana.

Al parecer de los autores, el libro La Radiodifusión en México adquiere una gran importancia social y científica. Social porque a toda comunidad le interesa saber cómo se están comportando sus sistemas, redes y/o medios de comunicación. Entre otras cosas, este conocimiento posibilita la planeación de instrumentación de políticas concretas de comunicación. La importancia científica se la da el hecho de ser una descripción sistemática de la radio mexicana preparada con rigor metodológico. A esto le podemos sumar la carencia de datos sobre la materia, que padecemos actualmente en México.

El libro está estructurado de tal forma que permite una fácil consulta sin necesidad de leerlo en su totalidad. Está conformado de la siguiente manera:

### Prólogo

Escrito por el Licenciado Juan José Espejo Puente, siendo presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, quien señala que La Radiodifusión en México viene a llenar un hueco evidente en el estudio sistemático y estructurado de la radiodifusión mexicana, ya que con base en una metodología rigurosa y sistemática, profusamente explicada, los autores analizan una serie de datos y características de la programación de una muestra representativa de las radiodifusoras comerciales de amplitud modulada existentes en la República Mexicana en 1977.

## Introducción

Los autores justifican la importancia de este estudio y consideran que los grupos de la sociedad interesados particularmente en el trabajo son.- los radiodifusores (para orientar sus decisiones sobre sus programaciones); el gobierno (para orientar sus políticas de comunicación); la comunidad científica (dado que el trabajo es válido científicamente y es una fuente importante para los sujetos interesados en el estudio sistemático de los medios de comunicación masiva); los periodistas, ensayistas, estudiantes y críticos de medios (aportando información útil para sus deliberaciones); la opinión pública en general y radioescuchas (para obtener una visión panorámica de la radio).

## Objetivos de la Investigación

En este capítulo se define el problema medular de la investigación, que consiste en describir la programación de las radiodifusoras comerciales de amplitud modulada que operan en México. También son expresados los objetivos que se plantearon al realizar la investigación y que se cumplieron cabalmente.. Destacan los siguientes:

1. La obtención de información confiable acerca del contenido de las programaciones de las estaciones comerciales de A. M. en México.
2. La categorización para analizar los rubros o “bloques” que implica una programación.
3. El establecimiento de unidades de análisis para describir y parar las programaciones de las diferentes estaciones.
4. El análisis y la descripción de las programaciones estudiadas. El ensayo y la proposición de un método para calcular coberturas de las estaciones de A. M.
5. El ensayo y la proposición de un método para calcular coberturas de las estaciones de A.M.
6. Dar pie a hipótesis sobre los gustos del público, las tendencias previsibles de la radiodifusión mexicana y sobre la imagen que el emisor tiene de sus receptores.
7. La sugerencia de temas y problemas para futuras investigaciones. Posteriormente se definen algunos términos que integran la estructura teórica en la cual se basa el análisis de la Programación radiofónica, tales como cobertura, continuidad, formato, etcétera.

## Revisión Bibliográfica

Los autores realizaron una exhaustiva revisión de la bibliografía que consideraron más relevante (unos 26 títulos), con el propósito de destacar la importancia que varios expertos, desde diferentes puntos de vista, confieren al estudio del contenido de los medios de comunicación social. Particularmente se detienen en los estudios relacionados con la programación radiofónica ' uno de Venezuela y los demás realizados en México. Al analizar estos trabajos los autores centran sus críticas en la falta de fundamentación científica que los caracteriza.

Esta revisión bibliográfica puede resultar muy ilustrativo a los estudiantes de comunicación social, independientemente del resto de la información que tiene aportaciones de incidencia general.

El resultado habría sido más interesante si los autores hubieran profundizado en las críticas a los estudios que analizaron.

## Metodología

En este capítulo se explica claramente todo el rigor científico que se aplicó al proceso de la investigación, desde la determinación de la muestra hasta la descripción de las 50 variables consideradas.

El universo de esta investigación lo constituyen las 574 radiodifusoras comerciales de amplitud modulada de México. La muestra disponible en la que se basa el estudio comprende 240 radiodifusoras; estadísticamente puede considerarse representativa (cuantitativamente), pero tiene limitaciones desde el punto de vista de su estratificación al analizarla conforme a las categorías en que se clasifica el universo (ubicación de las emisoras, tamaño de la plaza y delimitación, en zonas geográficas).

La información se recabó a través de un cuestionario cuidadosamente elaborado y debidamente sometido a una prueba piloto.

La caracterización de la programación radiofónica realizada por los autores contempla los siguientes bloques:

1. Noticieros	(3 variables)
2. Noticieros deportivos	(3 variables)
3. Anuncios comerciales	(2 variables)
4. Anuncios no pagados del gobierno	Cargados al 12.5% del tiempo disponible por la Federación)
(3 variables)	
5. Programas de la estación	(8 variables)
6. Programación musical	(16 variables)
7. Rádonovelas o radioteatros	(4 variables)
8. Deportes y toros	(3 variables)
9. Programas del gobierno	(6 variables)
10. Servicios sociales o culturales	(2 variables)

De esta manera quedan enmarcados todos los mensajes que transmite cualquier radiodifusora del país.

## Análisis de Datos

Después de procesar en computadora la información se obtuvieron los datos (resultado de la investigación), que se presentan en 65 tablas y cuadros estadísticos considerando las 50 variables.

## Interpretación de Datos

Este capítulo está dedicado a hacer explícita la información contenida en las tablas. para mencionar una parte de esa información se puede destacar lo siguiente:

Se muestrearon 240 estaciones mexicanas de radio; la potencia total de transmisión diurna diaria de las emisoras estudiadas es de 842,182 watts.

La cobertura media de las 240 estaciones muestreadas tiene un radio de 114 Kms. Una estación cubre en promedio un área de 40,929 KM<sup>2</sup> un poco más que la superficie del estado de Yucatán.

Considerándose que se trata de la radiodifusión comercial, en las estaciones estudiadas se encontraron 7,851 anunciantes, con un promedio de 36 por emisora. Cada difusora dice dedicar un poco más de tres horas a anuncios comerciales. Esto significa un total de 659 horas diarias al aire de anuncios.

Respecto a los anuncios del Gobierno, exentos de pago, el principal órgano anunciante es la Secretaría de Gobernación, lo sigue la Secretaría de Salubridad y Asistencia y después de ésta la de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Respecto al tiempo empleado en la transmisión de programas educativos y culturales, se encontró que el 21 por ciento de las estaciones consideradas lanza al aire un promedio de media hora diaria por estación.

Sólo 14 estaciones afirman pasar programas religiosos con un promedio diario de poco más de media hora para cada estación. En promedio cada estación transmite 10 horas 48 minutos al día de música; sobresalen los siguientes tipos de música.- tropical, nortea, ranchera, moderna popular y moderna popular en inglés. Por el contrario la música clásica, semiclásica, jazz, blues y folclórica latinoamericana es transmitida mínimamente.

### Conclusiones

En este capítulo se presenta el formato radiofónico comercial típico” que se utiliza en el país y se describen las relaciones existentes entre las diversas funciones que se le adjudican a la radio y el tiempo dedicado a ellas en el ámbito nacional, de acuerdo con la muestra en cuestión.

Además se señala cómo se cumplieron los objetivos planteados.

### Sugerencias

1. Los autores proponen hacer uso tanto de los datos analizados como de los datos que aparecen en los apéndices, para tener una visión más profunda del formato radiofónico comercial mexicano. En especial sugieren la consideración de las variables de clasificación como variables independientes, con el fin de poder relacionar la ausencia o presencia de cierto tipo de mensajes y su cantidad, con características de las emisoras y de sus plazas.
2. Dado que este trabajo es un análisis cuantitativo de la programación radiofónica, los autores señalan la importancia de analizar el contenido (cualitativamente) de programas y mensajes específicos, muestreando algunas horas de la programación.
3. También se sugiere establecer hipótesis de relación causal sobre las diferencias regionales en el uso del tiempo y el empleo de contenidos a través de la cobertura de las emisoras, detectada por los autores.
4. Algo también importante sería la actualización permanente del banco de datos sobre la radiodifusión, existente en la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

### Aportaciones

Las dos principales aportaciones que los autores le atribuyen a su trabajo son:

1. Servir de base para comparaciones futuras y valorar de esta forma el desarrollo de la radiodifusión mexicana, sobre todo si se considera que no se cuenta con archivos que posibiliten investigar lo que se ha transmitido.
2. El método para calcular la cobertura de las emisoras de amplitud modulada elaborado por los autores, que resulta fundamental para hacer análisis más sofisticados e incluso para orientar la instrumentación de transmisiones en “Cadena Nacional” que resulten eficaces sin necesidad de abarcar a todas las emisoras.

Este método resulta trascendente por lo anteriormente expuesto y por la necesidad de un criterio operacional, unívoco y cuantitativo que no existía antes de esta propuesta y fue ensayado en este estudio para darle mayor

validez.

## Apéndices

Al final del libro se incluyen 7 apéndices con la siguiente información:

- A. Cuestionario utilizado en la investigación.
- B. Matriz de la información disponible, donde aparece la caracterización de la programación y sus bloques.
- C. Instructivo para el llenado del cuestionario.
- D. Cronografía de la radiodifusión, desde los precursores del medio hasta la fecha de la realización del estudio, con referencias bibliográficas.
- E. Lista de las emisoras consideradas en el estudio, con entidad, plaza, siglas y cobertura.
- F. Tablas de predicciones sobre la cobertura de áreas de servicio de estaciones de radiodifusión en la banda de 535 a 1,605 Khz., de la S.C.T.
- G. Índice de tablas y cuadros estadísticos, para facilitar la consulta de información específica.

RAYMUNDO GÓMEZ.